



mbw

Wir schaffen Präsenz, die wirkt

Kommunikations- & Medientrainings Authentisch. Souverän. Sicher.



Inhalt

Schön, dass Sie da sind	S 3
Unternehmensnachfolge PLANUNG, KOMMUNIKATION, ERFOLGSFAKTOREN	S 4-5
Skype, Videochat und Telko ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN TROTZ RÄUMLICHER TRENNUNG	S 6-7
Last-Minute-Training DER FEINSCHLIFF FÜR IHRE REDE ODER PRÄSENTATION	S 8-9
So kommen Sie auch im Ausland gut an PRÄSENZ, WIRKUNG UND IMAGE IM KONTEXT IRANISCHER BUSINESS-ETIKETTE	S 10-11
Alles außer Deutsch WIE SIE IHREN AUFTRITT AUF ENGLISCH UND FRANZÖSISCH MEISTERN	S 12-13
Krisenkommunikation SOVERÄN UND SICHER DURCH DIE KRISE	S 14-15
Speziell für Frauen WEIBLICHE KOMMUNIKATIONSSTÄRKEN NUTZEN	S 16-17
Medien- und Kameratraining SOVERÄNES AUFTRETEN VOR KAMERA UND MIKROFON	S 18-19
Stellen Sie Ihr Training selbst zusammen MASSGESCHNEIDERTE ANGEBOTE FÜR SIE	S 20-21
Kompetenz aus der Praxis UNSERE TRAINER	S 22
Wir freuen uns auf Sie	S 23

Schön, dass Sie da sind!

Digitalisierung, Flexibilisierung, Informationsdschungel – die Anforderungen an unsere Kommunikation haben sich in den letzten Jahren rasant verändert, ob im Arbeitsleben, in der Öffentlichkeit oder in den Medien. Mehr als je zuvor ist es wichtig, mit Persönlichkeit und klaren Worten zu überzeugen. Wir wissen, wie das geht und möchten auch Sie auf die kommunikativen Herausforderungen vorbereiten – für die unterschiedlichsten Auftritte, Gespräche und Begegnungen. Bei welchen Themen können wir Sie begleiten? Einen Überblick finden Sie auf der Seite gegenüber.

In dieser Broschüre haben wir für Sie altbewährte Trainingsschwerpunkte (z. B. Kamera- und Medientraining, Krisenkommunikation) mit neuen Themen (z. B. Business-Etikette im Iran, Kommunikation in virtuellen Teams, Kommunikation in einer Fremdsprache) kombiniert. Das 4-i-Modell der mbw ist dabei die Grundlage unserer Trainingskonzepte. Mehr Informationen zum 4-i-Modell finden Sie auf unserer Homepage www.mbw-team.de.

Profitieren Sie von unserem Know-how in den Bereichen Medien-, Event- und Konferenz-Services. Die mbw | Medienberatung der Wirtschaft in München bietet seit mehr als 30 Jahren Unternehmen, Institutionen und Verbänden eine einmalige Kombination aus professioneller Beratung und Dienstleistung – auch im Bereich Trainings. Unsere Trainer sind versierte Praktiker aus den Medien, aus der Unternehmenskommunikation, aus der Wirtschaft und der Personalentwicklung. Alle Trainings finden entweder bei uns, in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw Haus der Bayerischen Wirtschaft in München oder bei Ihnen vor Ort statt.

Und wenn Sie beim Durchblättern der Broschüre am Ende feststellen, dass Sie das Passende noch nicht gefunden haben, dann lassen Sie es uns wissen! Wir entwickeln auch maßgeschneiderte Trainings für Sie. Dabei vertiefen wir genau die Themen, die Ihnen oder Ihrem Team wichtig sind und stellen Ihnen die passenden Trainer zur Seite.

Herzliche Grüße aus dem hbw Haus der Bayerischen Wirtschaft

von Ihrem mbw-Team

Unternehmensnachfolge

PLANUNG, KOMMUNIKATION, ERFOLGSFAKTOREN



INHALTE

In diesem Training erfahren Sie,

- worauf es bei einem Nachfolgefahrplan ankommt (Beteiligte, Phasen und Ablauf der Nachfolge)
- wie Sie Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Unternehmensumwelt richtig informieren
- was bei der Kommunikation mit Banken und Investoren wichtig ist
- wie Sie sich als Nachfolger richtig „verkaufen“
- wie Sie Ihre Ausstrahlung und Repräsentationsfähigkeit optimieren
- wie Sie Ihre Stimme unterstützend einsetzen
- worauf im Umgang mit den Medien zu achten ist

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- mehr Sicherheit bei Entscheidungen und beim Führungshandeln
- mehr Klarheit für Mitarbeiter, Geschäftspartner, Kunden, Banken etc.
- mehr Klarheit für sich selbst über eigenes Wollen und Können
- mehr Aufmerksamkeit
- wirksamere Überzeugungskraft
- mehr Akzeptanz – vom ersten Augenblick an

TRAINER

Frank Armbruster ist Wirtschaftsmediator, Betriebswirt, Trainer und Hochschuldozent. Er ist auf Kommunikation, Konfliktmanagement, Finanzkommunikation sowie Unternehmensführung und die Nachfolgeplanung fokussiert. Er ist Gründer des Instituts für Kommunikation, Konfliktmanagement und Unternehmensnachfolge IKMM in Karlsruhe, Seniorpartner der Kanzlei für Wirtschaftsberatung und Leiter der Akademie Intensiv Training. Armbruster war über 20 Jahre als Firmengründer, Unternehmer und Geschäftsführer in verschiedenen Führungspositionen tätig.



Die Übergabe eines Unternehmens an einen Nachfolger ist für alle Beteiligten eine große Umstellung. Diese will gut vorbereitet werden – auch im Hinblick auf die kommunikativen Aspekte. Der/die Nachfolger/in steht unter ständiger Beobachtung: Geschäftspartner, Banken und Kunden achten darauf, wie sich der Wechsel vollzieht; auch Mitarbeiter stehen der veränderten Situation häufig vorerst skeptisch gegenüber. Die Nachfolgepersönlichkeit wird mit dem/der Vorgänger/in gemessen. Es gilt, Führungs- und Kommunikationstalent schnell zu beweisen, ebenso ist der unternehmerische Instinkt gefragt. Zudem ist eine unternehmerische Vision zu entwickeln und zu kommunizieren. Möglicherweise stehen auch gleich am Anfang schwierige Gespräche (z. B. bzgl. der Rollenverteilung) an. Vorstellungen und Erwartungen müssen deutlich und klar formuliert, Positionen schnell und eindeutig bezogen werden. Nachfolger sollten innerhalb der Organisation für Klarheit sorgen und Orientierung geben. Auch in der breiten Öffentlichkeit kommt es auf überzeugende Botschaften und einen entsprechenden Auftritt an.

ZIELGRUPPE

- Familiennachfolger („Generationenwechsel im Unternehmen“)
- Mitarbeiter, die das Unternehmen übernehmen („Interne Lösung – Übernahme des Unternehmens von innen“, Management buy-out / Employee buy-out)
- Externe, die das Unternehmen übernehmen („Externe Lösung – Übernahme des Unternehmens von außen“, Management buy-in / Employee buy-in)
- Unternehmens-Übergeber
- Berater und Banker, um ein besseres Verständnis des Nachfolgeprozesses aus kommunikativer Sicht zu bekommen

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining mit max. 4 Teilnehmern/-innen aus Ihrem Unternehmen bzw. aus dem Umfeld Ihres Unternehmens (z. B. Unternehmensübergeber, Unternehmensnachfolger, deren Berater und Banker) buchbar
- Teile des Trainings finden vor der Kamera statt und werden aufgezeichnet, um Kommunikationssituationen besser analysieren zu können
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

+49 89 551 78-380

Skype, Videochat und Telko

ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN TROTZ RÄUMLICHER TRENNUNG



INHALTE

In diesem Training erlernen Sie,

- Botschaften so zu formulieren, dass Sie überall und bei allen ankommen
- Klarheit und Verbindlichkeit zu schaffen
- Konflikte auch aus der Ferne zu erkennen und zu lösen
- wie Sie auch im virtuellen Team Raum und Gelegenheit für Small-Talk und Zwischenmenschliches schaffen
- den richtigen Kanal für die Botschaft zu wählen
- das Wir-Gefühl im virtuellen Team zu stärken
- worauf Sie beim Skypen oder im Videochat achten müssen (Inszenierung, Umgebung, Hintergrund, Haltung, Kleidung etc.)

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- weniger Konflikte und Missverständnisse in virtuellen Teams
- besserer Informationsfluss
- mehr Zufriedenheit
- Wir-Gefühl statt Isolation
- bessere Produktivität
- Lösungen, die ein virtuelles Team mindestens genauso erfolgreich machen wie ein stationäres

TRAINER

Dr. Uwe Malinowski ist Trainer, Berater und Coach für Führung und Zusammenarbeit. Seine Kunden und Teilnehmer profitieren von der Erfahrung aus mehr als 15 Jahren in komplexen Führungssituationen. Seit 2011 trainiert und coacht er Führungskräfte mit den Schwerpunkten Führung in verteilten Organisationen sowie Führung und Zusammenarbeit in Projekten. Wertschätzung, Vertrauen und Klarheit in der Kommunikation sind als grundlegende Werte sowohl Inhalt als auch Mittel seiner Arbeit.



Wenn Mitarbeiter und Teams an verschiedenen Standorten arbeiten, erschwert das die Kommunikation innerhalb der Organisation. Denn: Wenn wir überwiegend über Mail und Skype oder in Telefonkonferenzen kommunizieren, dann gehen uns Informationen verloren, die wir sonst im direkten Kontakt unterbewusst fast selbstverständlich aufnehmen. Ein Großteil der nonverbalen Signalpalette wird bei der Kommunikation in virtuellen Teams ausgeblendet: Lächeln, zustimmendes Nicken oder Stirnrunzeln werden im Mailverkehr nicht wahrgenommen, Bedrücktheit oder bestimmte Stimmungen bleiben im Videochat häufig auf der Strecke. Missverständnisse und Konflikte im Team sind schwieriger zu lösen. Die für den Zusammenhalt so wichtigen, spontanen zwischenmenschlichen Begegnungen, wie z. B. in einer Kaffeeküche oder Kantine, finden nicht statt. Kommunikation in virtuellen Teams braucht daher eigene Regeln und Muster. In diesem Training lernen Sie Best Practices kennen und probieren diese auch aus. Darauf aufbauend entwickeln Sie Ideen für den Transfer für Ihr persönliches Arbeitsumfeld. Die praxisnahen Tipps setzen Sie beim Skypen und in Telkos gleich um.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Geschäftsführer
- Vorstände
- Abteilungs- und Bereichsleiter
- Projektleiter
- Projektmanager, die mit Mitarbeitern und Kollegen an anderen Standorten zusammenarbeiten

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Praxisübungen (Skype, Telko)
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

Last-Minute-Training

DER FEINSCHLIFF FÜR IHRE REDE ODER PRÄSENTATION



INHALTE

In diesem Training

- optimieren Sie Ihre Rede, Ihren Vortrag oder Ihre Präsentation inhaltlich und publikumswirksam
- verleihen Sie Ihrer Ausstrahlung mehr Kraft
- erfahren Sie, wie Sie nonverbale Kommunikation dechiffrieren und eigene Signale reflektieren (Gestik und Mimik, Körpersprache)
- lernen Sie, wie Sie Ihre Stimme unterstützend einsetzen
- erfahren Sie, wie Sie sich authentisch inszenieren
- erhalten Sie Rezepte gegen Lampenfieber und Blackout

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- effiziente und effektive Vorbereitung
- mehr Sicherheit und Souveränität
- Optimierung Ihres Termins
- exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

TRAINER

Cornelia Klaila ist Trainerin für den Bereich Kommunikation in kritischen Situationen sowie interne und externe Positionierung von Führungskräften.

Eggolf von Lerchenfeld ist Trainer für Kommunikation, Rhetorik und Körpersprache. Seit rund 20 Jahren bildet er Moderatoren und Reporter von öffentlich-rechtlichen und privaten Fernseh- und Radiosendern aus.



Sie haben einen wichtigen Termin und wenig Zeit, wollen sich aber dennoch gut vorbereiten? Dann sind Sie in diesem Training richtig. Sie bringen Ihre Rede, Ihren Vortrag oder Ihre Präsentation mit und gehen diese Schritt für Schritt mit Ihrem Coach durch. Sind Aufbau und Struktur klar? Ist die Sprache bildhaft genug? Sind die Inhalte spannend und die Botschaften auf die Zielgruppe zugeschnitten? Häufig entscheidet schon Ihr Einstieg, wie Sie beim Publikum ankommen und Ihr Ausstieg, was im Gedächtnis bleibt. Und weil Reden und Auftritte besonders persönlich wirken, wenn sie frei vorgetragen und nicht auswendig gelernt sind, machen Sie eine Art Generalprobe unter Live-Bedingungen. Wenn Inhalt, Aufbau, Sprache und Präsentation stimmen, dann haben Sie Ihr Publikum auf Ihrer Seite und Sie bleiben nachhaltig in positiver Erinnerung.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Geschäftsführer
- Vorstände
- Abteilungs- und Bereichsleiter
- Projektleiter
- Projektmanager

ABLAUF / DAUER

- zweistündiges Training
- als individuelles Einzeltraining buchbar
- Teile des Trainings finden vor der Kamera statt und werden aufgezeichnet, um Kommunikationssituationen besser analysieren zu können
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung, auch kurzfristig

+49 89 551 78-380

So kommen Sie auch im Ausland gut an

PRÄSENZ, WIRKUNG UND IMAGE IM KONTEXT IRANISCHER BUSINESS-ETIKETTE



Quelle: Rehan Qureshi/shutterstock.com

INHALTE

In diesem Training

- erhalten Sie einen Crashkurs „Umgangsformen im Iran“ (Traditionen, Gastfreundschaft, Kleidung, Tischsitten)
- erfahren Sie einiges über die Begrüßung (Unterschied Mann und Frau)
- vermitteln wir Ihnen Einblicke in den Geschäftsalltag, die Verhandlungskultur und die Gesprächsführung
- setzen Sie sich mit Inszenierung und Rollenverständnis auseinander (Wie will ich im Ausland wahrgenommen werden? Welche Statussymbole gibt es?)
- erlernen Sie Gestik, Mimik und Körpersprache im Ausland richtig zu interpretieren und anzupassen

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- Kompetenz im Umgang mit Geschäftspartnern
- mehr Sicherheit und Souveränität
- „freier Kopf“ für wichtige Inhalte
- erfolgreicher Aufbau von Geschäftsbeziehungen und Kundenbindung

TRAINER

Michael Gorges ist Trainer und Coach für interkulturelle Kommunikation mit dem Schwerpunkt Iran. Er beschäftigt sich mittlerweile seit mehr als 35 Jahren mit dem Iran und der persischen Kultur. Bereits im Studium spezialisierte er sich auf den Iran und reiste erstmals im Sommer 1979 nach der Revolution in das Land. Nach Abschluss seines Studiums arbeitete er über 20 Jahre für iranische Unternehmen. Er veröffentlichte die bislang einzige deutschsprachige Publikation im Bereich Business-Literatur zum Iran, den „Business Knigge Iran“.



Wie heißt es nun richtig: Iraner oder Perser? Wie begegne ich dem anderen Geschlecht im Iran? Und wie verhalte ich mich bei einem Business-Essen? Andere Länder, andere Sitten: Gerade dann, wenn wir zum ersten Mal mit einer fremden Geschäftskultur konfrontiert sind, fühlen wir uns unsicher. Anstatt uns auf den Inhalt von Gesprächen und unsere Verhandlungsziele zu konzentrieren, sind wir damit beschäftigt, alles richtig zu machen. Wir wollen bei unseren Geschäftspartnern positiv in Erinnerung bleiben und nicht negativ auffallen. Dazu müssen wir die im Iran üblichen kulturell geprägten Denkmuster, die religiösen und moralischen Wertvorstellungen kennen und uns mit den dort gängigen Kommunikations-, Verhandlungs- und Führungsstilen vertraut machen. Wer im Iran Erfolg haben will, muss verstehen, wie die Region und ihre Bewohner „ticken“. Dieses Training bereitet Sie optimal auf Ihre Geschäftsreise in diese Region vor.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Geschäftsführer
- Vorstände
- Präsidenten
- Abteilungs- und Bereichsleiter
- Projektleiter
- Projektmanager

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training; ein Follow-up-Tag kann zur Vertiefung der Kenntnisse dazu gebucht werden
- Ausklang: Abendessen in einem persischen Restaurant
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

 +49 89 551 78-380

Alles außer Deutsch

WIE SIE IHREN AUFTRITT AUF ENGLISCH UND FRANZÖSISCH MEISTERN



INHALTE

In diesem Training erlernen Sie,

- wie Sie über Mimik, Gestik und Körpersprache in einer Fremdsprache wirken
- was Sie tun können, um trotz Lampenfieber natürlich zu wirken
- wie Sie mit Blackouts umgehen
- in einer Fremdsprache Spannung zu erzeugen, Interesse und Neugierde zu wecken
- Ihre Stimme auch in einer Fremdsprache als Werkzeug einzusetzen

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- glaubwürdiger und authentischer Auftritt in einer Fremdsprache
- mehr Sicherheit und Souveränität
- Überzeugungskraft
- Verbesserung von Präsenz und persönlicher Ausstrahlung

TRAINER

Katharina Rinaldi ist Diplom-Dolmetscherin und Coach für Professional English. Sie ist Muttersprachlerin, zweisprachig in den USA und Deutschland aufgewachsen.

Frank Behnke ist Berater für Führungskräfte und Vorstände Dax-notierter Unternehmen. Seine langjährige Tätigkeit als Bankkaufmann und klassisch ausgebildeter Bühnen- und Filmschauspieler bildet die perfekte Schnittstelle zwischen Kunst und Wirtschaft.



Wenn Sie bei Produktpräsentationen, Gesprächen oder Meetings überzeugen wollen, hängt Ihre Wirkung entscheidend davon ab, wie Sie sich und Ihre Inhalte darstellen. Dabei büßen wir oft unsere Authentizität ein, wenn wir in einer Fremdsprache kommunizieren. Mimik und Gestik verändern sich, wir wirken nicht mehr ganz so souverän wie sonst. Auch die Körpersprache wird eine andere. In unserem Training erfahren Sie, wie Sie auf Englisch (oder Französisch) zielgruppengerecht präsentieren, wie Sie Rhetorik, Körpersprache und Stimme deutlich verbessern können. Bleiben Sie glaubwürdig und treten überzeugend vor Publikum und bei Gesprächspartnern auf. In praktischen Übungen werden Präsentations- und Gesprächssituationen simuliert und geübt. Diese werden aufgezeichnet und im Anschluss analysiert. Sie bekommen ein Feedback und Tipps zur Optimierung.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Geschäftsführer
- Vorstände
- Präsidenten
- Abteilungs- und Bereichsleiter
- Projektleiter
- Projektmanager

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Teile des Trainings finden vor der Kamera statt und werden aufgezeichnet, um Kommunikationssituationen besser analysieren zu können
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

+49 89 551 78-380

Krisenkommunikation

SOVERÄN UND SICHER DURCH DIE KRISE



INHALTE

In diesem Training lernen Sie,

- wie Sie die Situation Ihres Unternehmens analysieren
- wie sich eine Kommunikationsstrategie entwickeln lässt
- wie Sie eine konsistente, glaubwürdige Unternehmensstory entwickeln
- das Potenzial von internen Kommunikationsprozessen zu verstärken
- mit kritischen Situationen trotz Zeitdruck umzugehen
- Statements und Sprachregelungen zu entwickeln
- Ihre Ausstrahlung und Repräsentationsfähigkeit zu optimieren

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- Vorbereitung für den Ernstfall
- Souveränität und Sicherheit
- Glaubwürdigkeit, Transparenz und Schnelligkeit
- konkrete Empfehlungen für Ihre individuelle Situation

TRAINER

Dr. Roland Raithe ist Berater für strategische Unternehmenskommunikation. Die Schwerpunkte seiner Arbeit reichen von Public Relations über Investor Relations, Nachhaltigkeits- und Krisenkommunikation bis hin zur internen Kommunikation.

Markus Sturm ist Medientrainer und u. a. im Bereich Krisenkommunikation tätig. Er arbeitet seit Jahren für das Bayerische Fernsehen und als Radiomoderator.



Reger Flurfunk, turbulente Betriebsversammlungen, Anfragen von Journalisten: Wo es um Themen wie beispielsweise die Verlängerung der Arbeitszeit, betriebliche Sonderlösungen, Produktionsverlagerungen oder gar die Schließung von Standorten oder Werken geht, herrscht für die Unternehmensleitung häufig auch kommunikativ der Ausnahmezustand. Sie muss mit kritischen Stimmen aus der Belegschaft ebenso rechnen wie mit Reaktionen aus dem Umfeld des Unternehmens, beispielsweise von besorgten Kunden oder, je nach Tragweite des Falles, von den Medien oder der Politik vor Ort. Kein Unternehmen kann sich hundertprozentig vor Krisen schützen. In akuten kritischen Situationen kommt es entscheidend auf die richtige Kommunikation und das Tempo an. Hinzu kommt: Als Beteiligter stehen Sie unter hohem persönlichem Druck. In diesem Training erhalten Sie das kommunikative Rüstzeug, um gut vorbereitet durch eine schwierige Situation zu kommen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte von Unternehmen, die sich in folgenden Situationen befinden:

- Krisen mit personalpolitischen Auswirkungen (z. B. Produktionsverlagerung, Umstrukturierung)
- betriebliche Sonderregelungen
- Konflikte zwischen den Sozialpartnern
- produktbezogene Krisen (z. B. Rückrufaktionen)
- Krisen mit juristischem Hintergrund (z. B. Plagiatsvorwürfe, Versagen behördlicher Genehmigungen bei Werkserweiterungen)

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Teile des Trainings finden vor der Kamera statt und werden aufgezeichnet, um Kommunikationssituationen besser analysieren zu können
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

+49 89 551 78-380

Speziell für Frauen

WEIBLICHE KOMMUNIKATIONSSTÄRKEN NUTZEN



INHALTE

In diesem Training erfahren Sie, wie Sie

- die weiblichen Kommunikationsstärken für sich gut nutzen
- die Sach- und Beziehungsebene im Blick behalten
- Körpersprache und das äußere Erscheinungsbild für den überzeugenden Auftritt bewusst einsetzen
- Ihre Stimme unterstützend einsetzen
- Ihre Ausstrahlung und Repräsentationsfähigkeit optimieren
- Ihre Emotionen im Griff haben und selbstsicher bleiben
- in schwierigen Kommunikationssituationen souverän reagieren

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- Kennenlernen der eigenen Stärken und Entwicklungspotenziale
- mehr Sicherheit bei Entscheidungen und beim Führungshandeln
- wirksamere Überzeugungskraft
- Herauskrystallisieren des eigenen Stils
- intensiveres „In-Kontakt-zu-sich-selbst-Stehen“
- mehr Souveränität

TRAINERIN

Cornelia Klaila ist Trainerin für Kommunikation in kritischen Situationen sowie interne und externe Positionierung von Führungskräften. Sie hat sieben Jahre als Wirtschaftsjournalistin für den Bayerischen Rundfunk gearbeitet und verfügt über rund 15 Jahre Erfahrung in der Unternehmenskommunikation, unter anderem als Pressesprecherin der HypoVereinsbank und von Munich Re.



Frauen kommunizieren von Natur aus anders als Männer. Sie haben das größere Vokabular, ein besseres Sprachgefühl, sie können gut zuhören, Interesse zeigen und gut Beziehungen aufbauen. Diese Kooperations- und Kommunikationsstärke lässt sich positiv nutzen, ausbauen und einsetzen. Das ist eine gute Basis, um auch wichtige und heikle Kommunikationssituationen im Business-Alltag gut zu meistern. Bei Dominanzverhalten (meist) männlicher Gesprächspartner brauchen Frauen besonderes Geschick und Durchhaltevermögen. Dann gilt es, standzuhalten, klar zu argumentieren, bei sich und beim Thema zu bleiben.

ZIELGRUPPE

- Frauen in Führungs- und Leitungspositionen
- Geschäftsführerinnen
- Managerinnen
- Weibliche Vorstände, Vorstandsvorsitzende, Aufsichtsräte
- Abteilungs- und Bereichsleiterinnen
- Projektmanagerinnen
- Pressereferentinnen
- Büroleiterinnen
- Referentinnen
- u. a.

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeiterinnen Ihres Unternehmens) buchbar
- Teile des Trainings finden vor der Kamera statt und werden aufgezeichnet, um Kommunikationssituationen besser analysieren zu können
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

Medien- und Kameratraining

SOUVERÄNES AUFTRETEN VOR KAMERA UND MIKROFON



INHALTE

In diesem Training erlernen Sie,

- Inhalte mediengerecht zu formulieren
- wirkungsvoll aufzutreten
- sich authentisch zu inszenieren
- mit kritischen Journalistenfragen umzugehen
- nonverbale Signale zu reflektieren (Gestik und Mimik, Körpersprache)
- Ihre Stimme unterstützend einzusetzen
- mit Lampenfieber und Blackout umzugehen

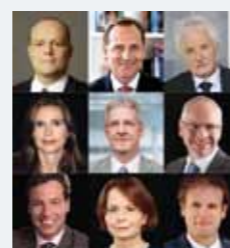
IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- glaubwürdiger und authentischer Auftritt vor Kamera und Mikrofon
- mehr Sicherheit und Souveränität
- Verbesserung von Präsenz und persönlicher Ausstrahlung
- Gelassenheit – auch in heiklen Situationen

TRAINER

Wir beraten Sie und stellen Ihnen einen Trainer aus unserem Trainerpool an die Seite (nach Rücksprache mit Ihnen). Unsere Trainer finden Sie unter www.mbw-team.de/trainings



Vor Kamera und Mikrofon kommt es nicht nur darauf an, was Sie sagen, sondern auch, wie Sie es sagen. Ihre Sprache muss klar und verständlich sein, die Sätze dürfen nicht zu lang sein. Kritische Fragen des Journalisten müssen souverän aufgefangen werden, komplexe Sachverhalte für Zuschauer und Zuhörer übersetzt werden. Gestik, Mimik und Ihre Stimme können Sie dabei unterstützen, authentisch zu bleiben. Unsere Medienprofis vermitteln Techniken, die Ihnen helfen, sicher und souverän mit den Medien umzugehen und Ihre Wirkung zu optimieren. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Kommunikationsstrategien, die auf Ihre Persönlichkeit zugeschnitten sind. So können Sie mit Ihrem authentischen Auftreten überzeugen.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Geschäftsführer
- Vorstände
- Präsidenten
- Abteilungs- und Bereichsleiter
- Projektleiter
- Projektmanager

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Teile des Trainings finden vor der Kamera statt und werden aufgezeichnet, um Kommunikationssituationen besser analysieren zu können
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

+49 89 551 78-380

Stellen Sie Ihr Training selbst zusammen

MASSGESCHNEIDERTE ANGEBOTE FÜR SIE



INHALTE

Stellen Sie Ihre Inhalte selbst zusammen, z. B.

- Souveränität in der Kommunikation ausbauen
- Rhetorisches Repertoire erweitern
- Sicher vor Kamera und Mikrofon
- Interviews mit Journalisten führen
- Komplexe Inhalte für Zielgruppen übersetzen
- Mit Stress und kritischen Situationen umgehen
- Körpersprache, Gestik, Mimik
- Personality, Charisma und Image
- u. a.

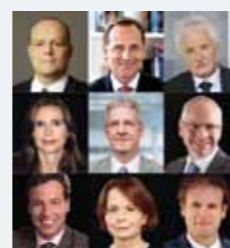
IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- mehr Sicherheit und Souveränität
- mehr Aufmerksamkeit für Ihre Themen
- Verbesserung von Präsenz und persönlicher Ausstrahlung

TRAINER

Wir beraten Sie und stellen Ihnen einen Trainer aus unserem Trainerpool an die Seite (nach Rücksprache mit Ihnen). Unsere Trainer finden Sie unter www.mbw-team.de/trainings



Wir entwickeln maßgeschneiderte Trainings, die Sie schnell zu Ihrem Ziel bringen. Dabei vertiefen wir genau die Themen, die Ihnen oder Ihrem Team wichtig sind und stellen Ihnen die passenden Trainer zur Seite. Nutzen Sie hierzu auch unsere Check-Liste unter www.mbw-team.de/kommunikationsprofi, um herauszufinden, welche Trainingsinhalte für Sie die richtigen sind. Wir sind flexibel und richten uns nach Ihnen – zeitlich, örtlich und budgetär – und stehen auch kurzfristig sowie an Wochenenden zur Verfügung.

Wir bieten Einzel- und Gruppentrainings speziell für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation an. Unsere Trainings sind auch geeignet für die interne Aus- und Weiterbildung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und stellen Ihnen gerne ein Angebot nach Ihren Wünschen zusammen.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, Geschäftsführer, Vorstände
- Personalleiter
- Abteilungs- und Bereichsleiter
- Pressereferenten/-sprecher
- Teamleiter
- Projektleiter, Projektmanager
- Mitarbeiter Marketing / Vertrieb
- Networker
- u. a.

ABLAUF / DAUER

- ein- oder mehrtägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Teile des Trainings können vor der Kamera stattfinden
- Preis auf Anfrage

- Das Training findet in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw statt, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich

☎ +49 89 551 78-380

Kompetenz aus der Praxis

UNSERE TRAINER



Dr. Manfred Ahlers



Sabine Appelhagen



Frank Armbruster



Frank Behnke



Michael Gorges



Michael Harles



Cornelia Klaila



Eggolf von Lerchenfeld



Dr. Uwe Malinowski



Volker Mayr



Ekkehard Mayr-Bülow



Friederike Freifrau von Mirbach



Dr. Roland Raitchel



Katharina Rinaldi



Roman Roell



Christian Schmid-Egger



Alexandra Schwendenwein



Markus Sturm



Michael Zimmerer

TRAINER

Wir beraten Sie und stellen Ihnen den passenden Trainer an die Seite.
Die ausführlichen Lebensläufe unserer Berater und Trainer finden Sie unter www.mbw-team.de/trainings

Wir freuen uns auf Sie

WILLKOMMEN BEI DER MBW



VERANSTALTUNGSORT / TV-STUDIO

Wo können Sie besser lernen, als dort, wo Profis täglich auftreten? Praktische Übungen und Trainingssituationen unter Live-Bedingungen finden häufig in unserem TV-Studio im hbw Haus der Bayerischen Wirtschaft statt. Selbstverständlich führen wir auf Wunsch alle Trainings auch bei Ihnen vor Ort durch.

ANSPRECHPARTNERIN

Karen Just
 Account Management
 Telefon +49 89 551 78-380
karen.just@mbw-team.de

mbw | Medienberatung der Wirtschaft GmbH
 Max-Joseph-Str. 5
 80333 München
www.mbw-team.de



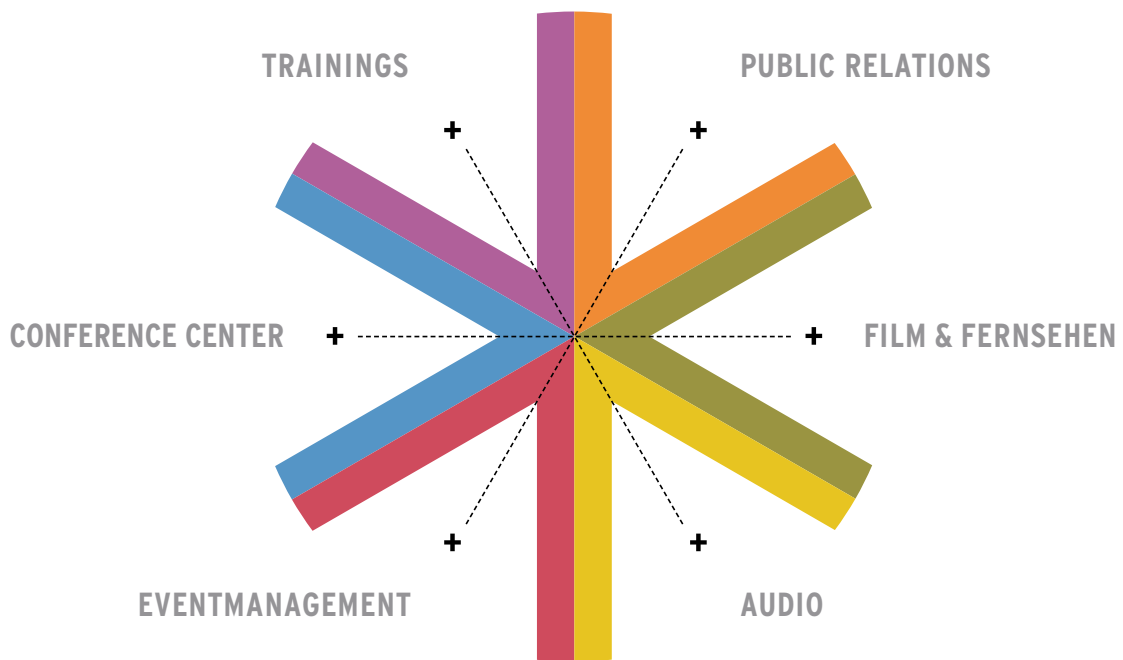


mbw

Wir schaffen Präsenz, die wirkt

Die mbw auf einen Blick

WIR SIND IHR PARTNER FÜR



mbw | Medienberatung der Wirtschaft GmbH

Max-Joseph-Str. 5
80333 München
Telefon +49 89 551 78-324
Telefax +49 89 551 78-91 324
www.mbw-team.de
office@mbw-team.de